

**CARTOGRAFIA SOCIAL DE LOS TERRITORIOS Y ESCENARIOS DE INFLUENCIA DE
LA UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA**

**CESAR IVAN CHAVES I.
PATRICIA EUGENIA ARAGON P.**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE POSGRADOS
UNIDAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESPECIALIZACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

BOGOTA

2016

**LA UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA Y SU INTERACCION EN EL
TERRITORIO**

CESAR IVAN CHAVES I.

PATRICIA EUGENIA ARAGON P.

**TRABAJO DE GRADO
ESPECIALISTA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**MG. CARLOS ARTURO CELY NIÑO
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE POSGRADOS
UNIDAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESPECIALIZACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
BOGOTA**

2016

Nota de Aceptación

Bogotá, 05, Agosto, 2016

Dedicatoria:

A mis padres

AGRADECIMIENTOS

A los maestros que lograron transmitir su conocimiento

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	10
2. JUSTIFICACIÓN.....	11
3. OBJETIVOS.....	12
3.1 OBJETIVOS GENERALES	
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
PREGUNTA	
4. ALGUNOS CONCEPTOS QUE CONTRIBUYEN A COMPRENDER EL OBJETO DE ESTUDIO.....	13
LA CIUDAD ESCENARIO DE COMUNICACION Y MULTIPLES ACCIONES.....	13
4.1 Reseña Histórica de la Universidad.....	13
4.2 La ciudad escenario de comunicación y múltiples interacciones.....	15
4.3 El Territorio y su recreación contextual.....	16
4.4 El territorio y la comunidad: del pasado al presente.....	21
4.5 Los imaginarios: Construcciones sociales.....	23
4.6 Imaginarios sociales y su identificación en el territorio.....	24
4.7 Mapa social y la comprensión de la realidad.....	24
4.8 La Cartografía social: El arte de dibujar el territorio.....	25
4.9 La comunicación como elemento determinante en la configuración de los territorios.....	27
4.10 Proyección social como una categoría en las funciones sustantivas de la Universidad Piloto.....	28
4.11 Sociedad como escenario para el desarrollo de lo humano.....	30
5. PROCEDER METODOLOGICO: UNA RUTA PARA CONOCER LOS TERRITORIOS.....	30
5.1 Metodología aplicada.....	31
5.2 Fases del proceso del ejercicio investigativo.....	32
5.3 Procesamiento de datos.....	33
5.4 Técnicas a utilizar.....	34
5.5 Instrumento para identificar los territorios.....	34
5.6 Interpretación y análisis de la información del mapeo.....	34
5.7 Líneas que configuran los mapas y visualizan vínculos.....	35
5. MAPAS SOCIALES.....	37
MAPEO RELACIONES EDUCATIVAS	
MAPEO RELACIONES CON LA SALUD	

MAPEO AREAS RECREATIVAS
MAPEO DE MOVILIDAD Y ZONAS DE PELIGRO

7. CONCLUSIONES.....	42
8. BIBLIOGRAFIA.....	43

RESUMEN

El presente trabajo desarrolla una aproximación al análisis territorial de la Universidad Piloto, para demostrar los niveles de influencia de su emplazamiento en los imaginarios de los actores sociales que interactúan en ella o que le circundan. Demuestra los niveles de interacción, interrelación y conexión que están presentes entre la Institución y el entorno, en su relación con el cumplimiento misional de la proyección social que dicha institución propende por lograr. Haciendo uso de las potencialidades conceptuales y metodológicas, derivadas de la utilización de la Cartografía Social como elemento teórico fundamental para analizar, interpretar y comprender el entramado social en su articulación con los territorios y escenarios de influencia, para el caso de la Universidad Piloto de Colombia, pretende iniciar un campo prolífico de estudio e investigación del territorio como elemento constitutivo de la formación en docencia universitaria al insertar la formación en el campo de análisis e intervención contextual

PALABRAS CLAVE: TERRITORIO, IMAGINARIOS SOCIALES, PROYECCIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como finalidad analizar la realidad social que constituye el territorio en el que se emplaza la Universidad Piloto y los niveles de interacción, interrelación y conexión que están presentes entre la Institución y el entorno. De igual forma se ratifica el grado de importancia y relevancia que posee la proyección de la Universidad, denotando sus fuertes vínculos con la estructura del territorio, el desarrollo socioeconómico y la organización del mismo, en donde se encuentra implantada. También, se analiza la relación entre el territorio y la proyección social que ha desarrollado la Universidad desde su aparición en el espacio geográfico donde se ubica, hasta hoy día, con el fin de apoyar la toma de decisiones de los actores que interactúan en él.

Este ejercicio tiene como pretensión resaltar la importancia y los alcances y proyecciones conceptuales y metodológicas, derivadas de la utilización de la Cartografía Social como elemento teórico fundamental para analizar, interpretar y comprender el entramado social en su articulación con los territorios y escenarios de influencia, para el caso de la Universidad Piloto de Colombia.

A continuación se describe cada uno de los apartados que constituye este documento:

En el **primer apartado** se justifica la realización de este trabajo en el espacio formativo de la Especialización en Docencia Universitaria, así como la importancia de sus desarrollos y avances para la Universidad, en relación con la posibilidad de tomar decisiones a partir del reconocimiento del impacto social de su emplazamiento territorial, como resultado del conocimiento y las interacciones constructivas que genera en el espacio socio geográfico en el que se ubica.

En el **segundo apartado**, en los objetivos generales y específicos se plantea desarrollar una cartografía social, identificando las comunidades que circulan en el territorio, al igual que los diferentes tipos de comunicación, relaciones e interrelaciones entre la universidad y los diversos escenarios que se dan allí. Se explica allí la importancia de desarrollar ésta cartografía en el sentido de pretender ayudar a los tomadores de decisiones en la formulación de una proyección social efectiva que contribuya al desarrollo de la comunidad.

En el **tercer apartado**, se plantea el problema de investigación, el cual será punto de partida en la cartografía. Para ello, se hace una breve reseña histórica de la Universidad, reseñando como ha sido su emplazamiento en el territorio.

En el **cuarto apartado** se desarrollan brevemente algunos conceptos para comprender el objeto de estudio y desarrollar los objetivos del trabajo.

Para el **quinto apartado** se delimita el territorio a nivel espacial y geográfico, proponiendo la elaboración de mapas tanto físicos como sociales, con las especificidades técnicas y teóricas propias y pertinentes para este estudio.

En el **sexto apartado** se propone un método para desarrollar el trabajo, así como se explica la técnica utilizada, en el sentido de los materiales escogidos para este fin.

Finalmente en la **Séptima parte**, se hace una interpretación y un análisis del mapeo social elaborado en el territorio donde se emplaza la Universidad Piloto, para enunciar las conclusiones del estudio y algunas recomendaciones derivadas del ejercicio.

2. JUSTIFICACIÓN

El trabajo que se presenta a continuación, surge de la necesidad de plantear una serie de lineamientos metodológicos para el conocimiento de la temática: **“Territorios y escenarios de influencia de la Universidad Piloto de Colombia”**, y es resultante del compromiso como especialistas en docencia de la universidad y la proyección social sobre su entorno. Las recomendaciones trazadas en este documento apuntan a que la Universidad se afirme como una institución capaz de asumir su compromiso social con la comunidad mediante la construcción de mapas sociales útiles para la interpretación y la toma de decisiones y la solución de los diversos problemas con los que se enfrenta la comunidad. Para tal efecto, se muestra en estos mapas sociales la participación de la Universidad y la comunidad, las líneas de deseo y de integración con la Universidad de los diferentes actores del territorio, así como se enuncia los lugares donde no hace presencia, para diseñar estrategias que deben estar orientadas hacia el fortalecimiento de su existencia en el territorio de la Universidad y su proyección social.

Cuando la Universidad se proyecta socialmente a la comunidad con sus programas, es cuando el territorio sufre un cambio o transformación, logrando

como resultado una mejor calidad de vida. Ahora, como especialistas en la Docencia es de sumo interés observar de qué manera se aportan los conocimientos para estrechar más esa brecha que puede existir entre el territorio y la institución.

El conocimiento sobre el territorio es un recurso importante en programas de gestión del territorio (Comunidad-Universidad) y aprovechamiento sostenible de recursos educativos. Para generar el conocimiento del territorio es necesario desarrollar herramientas y técnicas que lo hagan práctico, útil y transmisible. De allí la importancia de desarrollar investigaciones que propendan por generar dicho conocimiento. El presente trabajo se sitúa allí y pretende contribuir a su análisis y su impacto en el mismo.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVOS GENERALES

Elaborar un conjunto de mapas del territorio donde se puedan identificar líneas de comunicación entre los diferentes actores que tienen relación con la Universidad Piloto de Colombia y el territorio como un insumo previo para una cartografía social.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar algunos de los imaginarios que se tienen de la universidad a partir del mapeo de los territorios próximos y de la localidad.
- Elaborar mapas sociales de acuerdo a la realidad actual del territorio y la Universidad donde se identifiquen relaciones, interrelaciones, redes de comunicaciones y no comunicación, entre los actores participantes con el fin de brindar herramientas que ayuden a los tomadores de decisiones en la identificación, formulación y operación de la proyección social de la Universidad sobre el territorio.

PREGUNTA

¿Mediante la realización de mapas sociales, se pueden identificar y representar las relaciones de comunicación entre la Universidad Piloto de Colombia y sus vecinos, con el fin de constituir un diagnóstico claro de la realidad y aportaciones de la institución en el desarrollo de la localidad?

4. ALGUNOS CONCEPTOS QUE CONTRIBUYEN A COMPRENDER EL OBJETO DE ESTUDIO

La Universidad Piloto de Colombia un escenario formativo en Teusaquillo y Chapinero con una proyección social sobre el territorio inmediato.

Para el presente estudio, es importante señalar los referentes conceptuales que sirven de fundamentación para el análisis territorial sugerido en los objetivos. Se realizará una aproximación a la contextualización histórica del emplazamiento de la Universidad en el territorio, así como a los conceptos de ciudad, territorio, cartografía social, que sirven de fundamentación para el ejercicio que comprende el presente trabajo.

4.1 Reseña Histórica de la Universidad

La Universidad Piloto de Colombia tiene como origen histórico, la resultante entre motivaciones voluntarias surgidas en las conciencias de grupos de estudiantes, cuyo interés era tener una educación superior acorde con sus necesidades y las del país y la situación coyuntural y estructural que vivía Colombia en la década de los 60s, con la efervescencia social, fruto del descontento generalizado en diferentes órdenes y en especial con la aparición de movimientos sociales de carácter contestatario y propositivo, que para el caso del sector educativo, solicitaban reformas de parte del estado, para proveer y localizar la educación de cara a los retos del país y de las necesidades de la población.

En este contexto, surge la Universidad Piloto de Colombia, resultante de los elementos antes mencionados y hecha realidad a partir de la constitución de la unión de grupos de estudiantes provenientes de universidades privadas de Bogotá, inconformes con el tipo de educación recibida y resueltos a generar una institución educativa que supiera sus necesidades formativas y las del país. Su ubicación es inicialmente en el barrio Teusaquillo y su área de influencia, en el transcurso del tiempo de los 70s y 90s es sobre el barrio Palermo en Bogotá, en la localidad de Chapinero.

En el documento fundacional, el cual se presentó para su aprobación ante el ministerio de gobierno en 1962 se explica su nacimiento; *“un grupo de estudiantes de Arquitectura de la Universidad de América, mostraron su inconformismo ante los mecanismos de educación y formación académica establecidos en el sistema educativo de la Universidad. Su inconformidad se debía a que los modelos arquitectónicos enseñados eran para la geografía europea, y por ende, era de difícil aplicación para la estructura geográfica colombiana. (Arbeláez 2013)...A raíz de esto, se gestó un movimiento estudiantil con el objetivo de reformar dicho sistema y reestructurarlo por medio de una institución que respondiera a las necesidades de los jóvenes estudiantes. Para agosto del mismo año, un gran número de estudiantes conformados por equipos de trabajo y bajo responsabilidades legales, económicas y de gestión humana, se instalaron en el Teatro del Parque Nacional de forma temporal, encabezados por estudiantes de semestres superiores....Un grupo de Senadores de la República, entre los cuales cabe destacar a los doctores Alfonso Palacio Rudas y Raúl Vasquez Vélez, decidieron participar en la magnífica idea y facilitaron a los estudiantes y padres de familia el Salón Elíptico del Capitolio Nacional, para que allí reunidos discutieran y aprobaran los Estatutos el 14 de septiembre de 1962 y le dieran origen a la Universidad, la cual se denominó CORPORACIÓN UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA.*

En su constitución inicial como Corporación se encuentran los fines que persigue la universidad. En ella se consigna que la *“Universidad Piloto de Colombia se proyecta como un centro universitario de excelencia, que fundamenta su prestigio en la práctica de la gestión institucional en el impacto en la cultura, en la ciencia, en la tecnología y en el desarrollo de la sociedad. El alcance de la Universidad se basa en el reconocimiento por la comunidad académica y científica, como líder en la formación integradora del ser social para el progreso intelectual y científico del hombre libre, con altos valores humanos y comprometidos con la sociedad”*

Desde su constitución y en su desarrollo institucional la Universidad tiene como visión proyectarse *“como un centro universitario de excelencia, que fundamenta su prestigio en la práctica de la gestión institucional, en el impacto, en la cultura, en la ciencia, en la tecnología y en el desarrollo de la sociedad. El alcance de la Universidad, se basa en el reconocimiento por la comunidad académica y científica, como líder en la formación integradora del ser social para el progreso intelectual y científico del hombre libre, con altos valores humanos y comprometidos con la sociedad en general”*

Su emplazamiento en el territorio donde se gesta y desarrolla la acción educativa, ha influido en el diseño arquitectónico del lugar y del paisaje, consolidándose en el

tiempo como un centro de desarrollo y nodo de relaciones espaciales, haciendo de su ubicación un espacio de desarrollo en la localidad de Chapinero, sobre el cual se desenvuelven múltiples interacciones de tipo comercial, socioeducativo, financiero etc. Esta última cuestión, lleva a plantear el desarrollo del espacio denominado ciudad, en el cual se gestan y desarrollan los territorios, para de allí analizar las interacciones que se desarrollan en el territorio, específicamente en el que se gesta la acción de la Universidad Piloto de Colombia.

4.2 La ciudad escenario de comunicación y múltiples interacciones

La ciudad ha sido objeto de estudio de diferentes disciplinas tanto sociales como naturales e incluso ingenieriles. Tradicionalmente ha sido considerada como un conglomerado de construcciones en donde sus habitantes se dedican a realizar diferentes tipos de actividades y que se encuentra implantada en un territorio. Más allá de tener en cuenta los equipamientos físicos y de infraestructura que se desarrollan y la constituyen, y mucho más que simples espacios físicos marcados por una mayor densidad poblacional, la ciudad es potencialmente un territorio con gran riqueza y diversidad económica, ambiental, política y cultural. Sus habitantes, las interacciones que se desarrollan, gestan y emergen de allí, con sus contradicciones sociales, políticas y económicas en su dinámica, ha hecho que se considere también a la ciudad y el modo de vida urbano desde el punto de vista de los vínculos que se generan, sus apropiaciones y percepciones del territorio.

En las ciudades se satisfacen, con desigual grado de justicia, las necesidades colectivas e individuales de quienes viven en ellas. Por ello, puede afirmarse que el espacio urbano es fragmentado y articulado a la vez; reflejo y condición de las características de vida de la población

No solamente es el locus o lugar donde se desenvuelve la vida urbana con todas sus funciones y dinámicas, es también manifestación de la dinámica social con sus transformaciones aceleradas en los últimos dos siglos. En ellas se hacen presentes y vivas las interacciones de los sujetos, en sus diversos roles que le pertenecen, pues su constitución es resultado de la articulación con prácticas y procesos culturales, que a su vez resultan potencialmente educativos, pues funcionan como agencias de interpelación para los sujetos, frente a las cuales estos se reconocen (o no) y ante las cuales viven, se comunican, se forman o se educan.

Por tanto, la ciudad y la vida urbana experimenta una enorme y desordenada expansión, la mayoría de la población mundial vive en ella y la calidad de vida y las relaciones sociales se deterioran o aparecen reformadas o nuevas, por lo que se deben realizar ejercicios para conocer, analizar y reinterpretar lo que pasa dentro de ella. De allí surge la necesidad de potenciar y evidenciar sus múltiples interrelaciones a partir de lo que se denomina como Cartografía social, cuestión que más adelante se explicará.

En el caso de Bogotá, ciudad en la que se halla emplazada la Universidad Piloto, *“es la capital de la República de Colombia y del departamento de Cundinamarca. Está administrada como Distrito Capital, y goza de autonomía para la gestión de sus intereses dentro de los límites de la Constitución y la ley.”*^{9 11} A diferencia de los demás distritos de Colombia, Bogotá es una entidad territorial de primer orden, con las atribuciones administrativas que la ley le confiere a los departamentos.¹² *Está constituida por 20 localidades y es el epicentro político, económico, administrativo, industrial, artístico, cultural, deportivo y turístico del país...Según cifras del DANE, en el año 2010 Bogotá contaba con una población de 7 363 782 habitantes, con proyección en el 2015 de 8 852 722 habitantes,² que alcanzan en su área metropolitana los 9 285 331 habitantes.”*

En dicha ciudad está ubicada la Universidad Piloto de Colombia, específicamente en la localidad de Chapinero, la cual ha sufrido grandes transformaciones en los últimos 40 años, y como se encamina el presente trabajo, esta institución ha influido en su territorialidad a partir de la creación de un centro de educación superior que ha modificado inicialmente el paisaje y potencialmente la percepción de los habitantes cercanos, dadas las interacciones presentes o realizadas allí, sea de índole educativa – como objeto de estudio -, de naturaleza arquitectónica – por la modificación del paisaje inmediato -, o de naturaleza de servicios, - por las actividades comerciales desarrolladas a su alrededor, pero específicamente por las interacciones desde diversas manifestaciones comunicativas que los sujetos que habitan allí permanente y ocasionalmente tejen y consolidan, haciendo que dicha influencia sea perceptible a través del ejercicio aquí realizado.

4.3 El Territorio y su recreación contextual

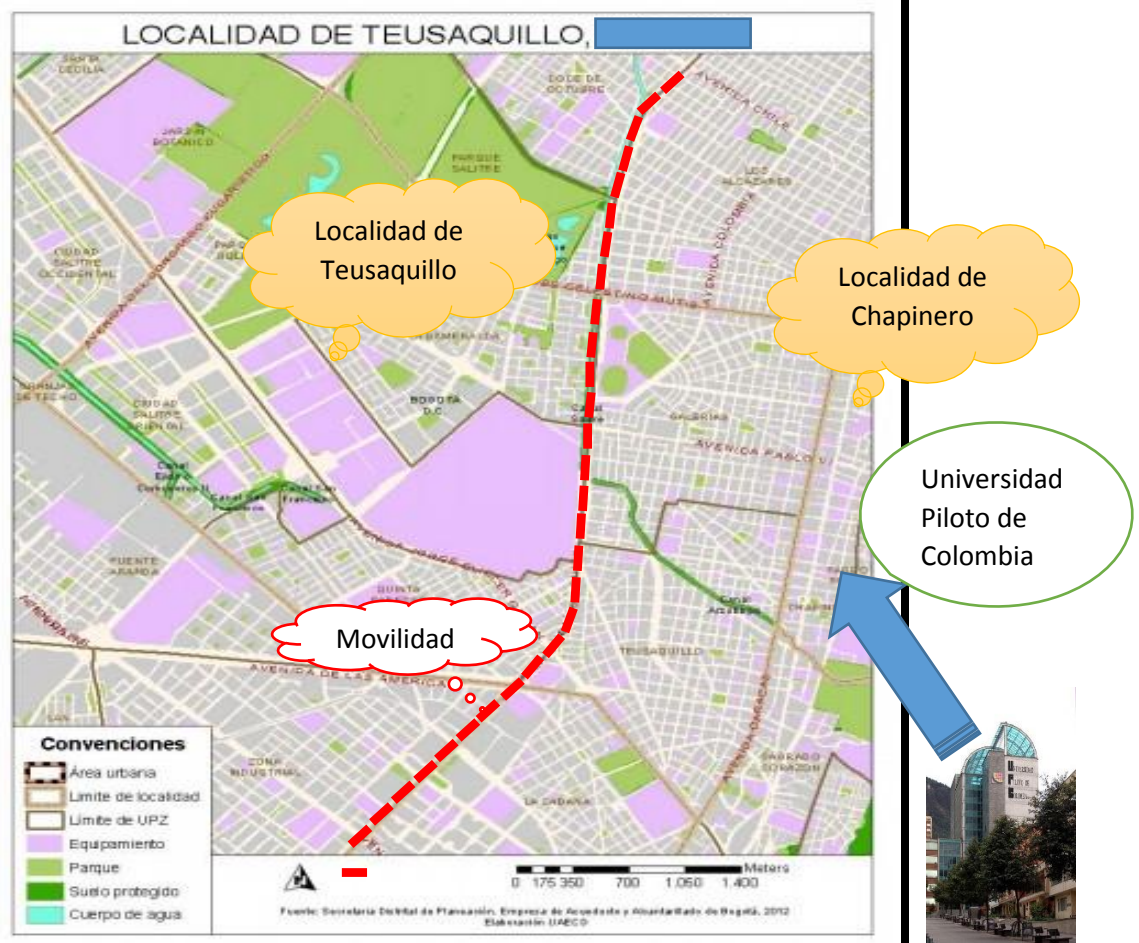
Se concibe como Territorio aquella categoría de pensamiento y acción espacial que contempla el espacio geográfico apropiado, puesto en valor y en el que se observan y presentan las condiciones efectivas del poder político. Se entiende por territorio entonces, al espacio efectivamente usado, tasado o en reserva, resumen

de las relaciones sociales, históricas, económicas, culturales y políticas entre la sociedad y la naturaleza. Tiende a confundirse con la categoría Paisaje, dada su reciprocidad, éste último es el espacio percibido por la población que interactúa en él. Para el presente trabajo, es importante delimitar el sentido que tiene el elemento de interacción y de sujetualidad, es decir, la elaboración y transformación de la espacialidad efectuada por los sujetos que viven en el territorio, sea cual fuere.

En tiempos contemporáneos, los territorios exigen volver a ser pensados pues en ellos se materializan las intersecciones de conjuntos de movimientos, flujos y dinámicas que afectan y transforman las identidades regionales, las adscripciones de ciudadanía, de Estado nación y fronteras, así como la noción de “los unos y los otros”.

El territorio se convierte en un excelente objeto de estudio por tres características esenciales: Por su complejidad, es decir porque se hallan constituidos e intervienen en ellos una multiplicidad de elementos y factores de distinta índole. Esos elementos y factores pueden ser de origen natural, social, político, económico, cultural, jurídico, tecnológico, étnico, religioso, entre otros. La complejidad alude a la cantidad y la diversidad de elementos en juego, a la dinámica de funcionamiento, a la velocidad de los cambios y transformaciones y a las nuevas relaciones globales que marcan la producción de lo cotidiano. Por la presencia de actores globales, modelados por un conjunto de relaciones entre los Estados nacionales, las empresas de distinto origen y la sociedad civil, en tensión con las lógicas de unicidad financiera, operativa y técnica propias de la cultura y la economía globales. Y por ser Generadores de redes, al consolidar modos de organización de relaciones sociales, materializadas en lo que se denominan redes técnicas. Y éstas se constituyen en objetos desplegados, y en algunos casos, fijados sobre el territorio, constituyendo soportes de sistemas de acciones y decisiones de múltiples actores y de múltiples escalas

El territorio que se enmarca o delimita para este estudio son áreas parciales de las localidades de Teusaquillo y Chapinero, ya que se piensa que es en dichos espacios donde la Universidad ha tenido influencia. Es Territorio, pues es el espacio de implantación de la Universidad Piloto de Colombia. A continuación se reseña y delimita la localidad de Teusaquillo y Chapinero al ser las unidades espaciales afectadas o influidas por la Universidad.



Localidad de Teusaquillo

Teusaquillo.- Teusaquillo es la localidad número 13 del Distrito Capital de Bogotá. Se encuentra en el centro geográfico de la ciudad, al noroccidente del centro histórico. Es un territorio completamente urbanizado, que aun así tiene muchas zonas verdes, el parque Simón Bolívar y la Ciudad Universitaria. Además, posee varios canales de ríos pequeños como el Arzobispo y el Salitre. Históricamente, el nombre del territorio correspondía al actual Chorro de Quevedo en La Candelaria. Actualmente, la localidad colinda con Santa Fe, Chapinero y Los Mártires, las más tradicionales de Bogotá. Junto a estas dos localidades, se forma el conjunto de barrios que se distinguen por retratar diferentes épocas de la historia de la ciudad. La diversificación de estilos y la influencia de la arquitectura moderna en Teusaquillo fueron estimuladas por la llegada al barrio de las comunidades sirio-libanesa y judía, que construyó dos sinagogas en la localidad, una de ellas la primera de la ciudad.

Chapinero.- Este territorio se ubica al sur occidente de la localidad, tiene un área de 161,26 Ha (4,26%), sus límites son al norte la calle 67, al sur el río arzobispo, al oriente la avenida Alberto Lleras Camargo kra 7ª con calle 45 y avenida circunvalar, al occidente la avenida caracas. Es un territorio conformado por cinco barrios, Cataluña, Chapinero Central, Chapinero Norte, Marly y Sucre, tradicionalmente se ha caracterizado como un sector comercial formal e informal, desde el año de 1886 se estableció allí el primer almacén comercial en donde se ofrecían diversidad de artículos¹, hecho que parecía vislumbrar la fuerza y el auge comercial que ha tenido esta zona desde aquel entonces hasta nuestros días, así mismo en el año de 1923 se construyó un sanatorio que posteriormente se convertiría en la clínica Marly, dando espacio a que este territorio se haya consolidado como un lugar de servicios y equipamientos de carácter institucional, en el que se encuentran oficinas de la administración distrital y nacional, universidades, clínicas, oficinas de diversas empresas, así como comercio en general.

Lo cierto es que Chapinero tiene su propio lenguaje, como todo el paisaje urbano de Bogotá. Este lenguaje, que ignora el ciudadano común y corriente, está allí, a golpe de vista, en las fachadas de los almacenes, en los avisos luminosos y en los personajes de sus calles.

Este es el lenguaje que los músicos, periodistas, artistas, creativos, han querido explotar como una forma de expresión. Ahora, todos hablan de su Chapinero con venta de discos, CD s, camisetas, revistas, libros y demás, etc. Todos estos actores crean imaginarios a cada momento, dadas sus experiencias vividas y/o percibidas. Es un territorio donde existen actividades de toda índole, de esta manera se crean los imaginarios en Chapinero un poco diferentes a los de Teusaquillo.

En Teusaquillo se identifican imaginarios como es la violencia, maltrato infantil y a mujeres sobre todo de tipo emocional, problemas de tipo oral en los infantes, estos enunciados en **“El diagnostico con participación social de Teusaquillo”**. En dicho informe se resalta a presencia del desplazamiento funcional de ser una localidad residencial a ser ofertora de servicios, lo que determina una falta de cohesión social, por ende, falta de comunicación entre sus habitantes, dada su débil permanencia en ella, expresada en su falta de identidad.

Número de personas por estrato y por localidades en Bogotá

NÚMERO DE PERSONAS	Personas Sin Estrato *	Personas en Estrato 1	Personas en Estrato 2	Personas en Estrato 3	Personas en Estrato 4	Personas en Estrato 5	Personas en Estrato 6	Total
Usaquén	6.324	24.938	32.134	144.523	132.790	60.766	73.298	474.773
Chapinero	1.069	4.893	19.087	6.711	42.379	12.879	46.760	133.778
Santa Fe	1.595	9.903	70.020	19.543	7.630	642	660	109.993
San Cristobel	2.449	31.885	315.539	59.897	0	4	25	409.799
Usme	8.783	177.765	196.298	23	3	2	2	382.876
Tunjuelito	2.555	0	116.068	83.220	0	0	0	201.843
Bosa	27.150	29.764	509.372	16.770	0	0	0	583.056
Kennedy	7.237	7.465	539.222	444.872	21.153	0	0	1.019.949
Fontibón	5.758	8	70.094	169.962	96.793	3.294	0	345.909
Engativá	9.858	6.920	213.995	582.996	29.953	0	0	843.722
Suba	18.023	2.748	403.049	380.699	152.745	102.468	9.382	1.069.114
Barrios Unidos	3.636	0	0	126.069	96.434	7.642	0	233.781
Teusaquillo	640	0	0	18.747	119.123	8.073	0	146.583
Los Mártires	402	0	8.117	82.448	6.959	0	0	97.926
Antonio Nariño	2.553	0	5.014	100.740	0	0	0	108.307
Puente Aranda	8.785	0	617	249.039	0	0	0	258.441
La Candelaria	1.234	102	12.354	10.454	0	0	0	24.144
Rafael Uribe Uribe	6.370	34.810	189.871	146.564	0	0	0	377.615
Ciudad Bolívar	8.105	374.335	238.111	25.178	229	103	134	646.195
	122.526	705.536	2.938.962	2.668.455	706.191	195.873	130.261	7.467.804

Fuente: Secretaría Distrital de Planeación, Dirección de Estratificación, Dirección de estudios Macro, 2013.

4.4.1. El territorio y la comunidad: del pasado al presente

En **Teusaquillo** vivió la clase alta capitalina, que se desplazó del centro histórico de la ciudad. Esa tendencia la favoreció el Bogotazo en 1948. Allí vivieron personajes como Jorge Eliécer Gaitán, Enrique Santos Montejo, Laureano Gómez, Gustavo Rojas Pinilla, Otto de Greiff y Mariano Ospina Pérez.

Marcó un hito muy importante para el urbanismo y la arquitectura capitalina, con obras de arquitectos como Alberto Manrique Martín, Karl Brunner y Guerra Galindo. Por las características demográficas y arquitectónicas del barrio.

Hacia 1885, **Chapinero** era una aldea de casas de teja pertenecientes a familias de alcurnia como los Grau, Orrantía, Mejía, Valencia, Diago. En 1887, los jesuitas construyeron el noviciado en la carrera 10 con calle 65, una casa con solar y huerta, donde decidieron establecer la cátedra de teología. El resto de Chapinero era una serie de haciendas donde se cultivaba trigo, árboles frutales, y se iba a veranear. Una de ellas era Teusaquillo, otra La Magdalena, otra Marly, y otra serie de fincas como La Merced, Palermo, El Campín, Los Rosales, La Gruta, Quinta

Mireya, El Bosque, El Chicó y Villa Sofía (propiedad del general Rafael Reyes), entre otras. La única iglesia del sector era una pequeña capilla en la calle 60 con carrera 7, a la que llegaban los hacendados con sus familias antes de visitar sus tierras.

En la actualidad se presentan diferentes sistemas de comunicación para discutir y elaborar planes que mitiguen la problemática del sector, que se pueden caracterizar como; Inseguridad y convivencia; basuras y habitantes de calle. Esto motivó a que se reunieran diferentes instancias institucionales y gubernamentales como la Alcaldía Local de Teusaquillo y Chapinero, la Secretaria de Integración Social, la Policía metropolitana de Bogotá, la Estación Teusaquillo, comunidad y ediles de la localidad con habitantes del sector de Chapinero Occidental, para tratar estas problemáticas que actualmente vive el sector, donde se llegaron a acuerdos sectoriales y se formularon estrategias coyunturales y acordes con los programas de las administraciones distritales, para darles solución.

Administración de Teusaquillo busca soluciones a problemáticas de la comunidad

Enviado por linamec | Fecha de publicación : Dom, 11/03/2013 - 19:57



"Alcaldía al Parque" en la Vereda El Verjón de Chapinero

Enviado por mleon | Fecha de publicación : Vie, 09/27/2013 - 16:07



Los equipos territoriales pertenecientes a la Subdirección para la Adultez, siguen adelantando recorridos a las localidades, informando a transeúntes y comerciantes sobre los servicios que presta la Secretaría Distrital de Integración Social a los ciudadanos y ciudadanas habitantes de calle. Para esta oportunidad se realizaron jornadas de sensibilización puerta a puerta en el sector de la AV. Caracas y la carrera 13, entre la calle 51 a la calle 63, zona comercial de alto impacto en el sector de Chapinero y Teusaquillo.

Todas estas actividades buscan impactar de manera directa a diferentes grupos de poblaciones en el territorio de Teusaquillo y Chapinero, mediante la oferta institucional que realiza el Distrito capital.

Su existencia, motiva a que la Universidad Piloto desarrolle por su presencia, actividades en las que la generación del conocimiento sea eje vertebrados de la vida y convivencia de sus participantes.

4.5 Los imaginarios: Construcciones sociales

El concepto de imaginario ha sido trabajado por diferentes disciplinas y teorías de las ciencias sociales durante los últimos años, especialmente por la sociología, la psicología social, la teoría política, la historia, la filosofía, el psicoanálisis y la filosofía. Su estudio, como lo refiere María Eugenia Villa “intenta abordar un sistema de representaciones simbólicas, puede centrarse en las actitudes, en las creencias, en los juicios y en las prácticas que se generan en los entornos sociales por parte de las individualidades y colectividades. Las actitudes se entienden como la forma como se disponen las individualidades y las colectividades para la interacción social. Las creencias se refieren a los asentimientos relacionadas con diversas situaciones de lo social y los juicios a las distinciones que se desarrollan entre diversidad de ideas” (Villa, 2009)

El término imaginario hace referencia a algo más que un resultado de una acción de la universidad en su territorio, pero se habla también de imágenes mentales, psíquicas y poéticas, este es un concepto nuevo de imaginario, es un escenario que relaciona la naturaleza, la sociedad y la cultura, donde se construyen formas que se adaptan al medio donde participan los actores. El imaginario es una expresión de la naturaleza de una acción, creando un escenario de múltiples especialidades y que se integran al territorio a partir de la historia, la identidad y el sentido de pertenencia que demuestran la existencia de muchos sub- territorios y

que se dan en un espacio en un mismo tiempo. Los medios tecnológicos cambian las maneras de relación entre la universidad y el territorio, cambiando la sensibilidad e instauran los imaginarios.

Por lo tanto, creencias, actitudes, ideas, juicios fundamentan las acciones y prácticas sociales de manera tal que le dotan de sentido tanto para los individuos que ejecutan las acciones, como para los que interactúan a partir de ellas, configurando imaginarios que narran lo social humano, con sus diferentes ritmos de cambio, socialmente diversificados, portadores de expresiones culturales que las caracterizan y que se manifiestan de forma interior o exterior evadiendo o explicitando discursivamente sus comprensiones de mundo, testimoniando a través de dichas expresiones la verdad de las situaciones históricas y en este caso territoriales.

4.6.1.1 Imaginarios sociales y su identificación en el territorio

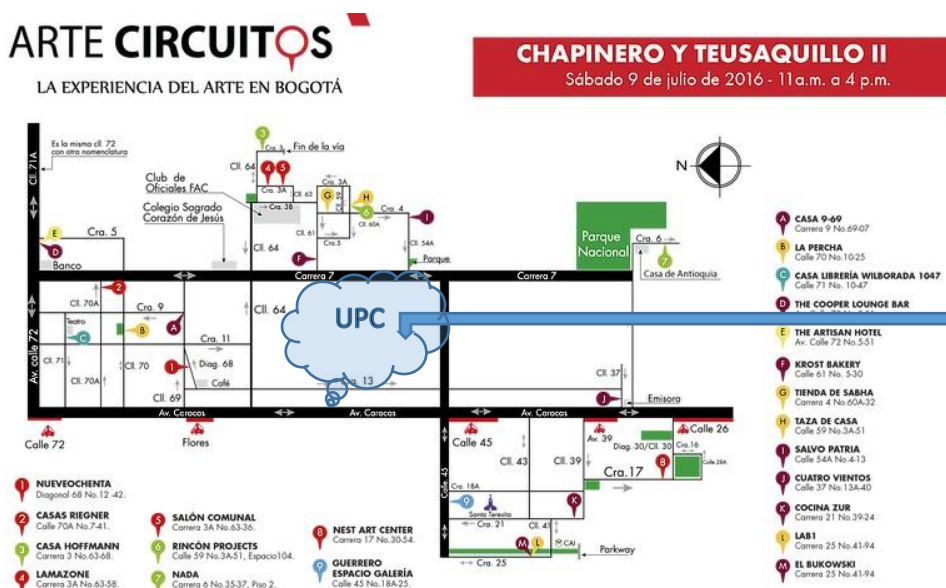
Este tipo de imaginario puede ser ubicado temporalmente, por lo cual es objeto de conocimiento en el curso de los tiempos históricos. Se trata de un imaginario colectivo, en el que cada individuo es casi la sociedad entera, pues refleja sus significaciones incorporadas. En este sentido, la sociedad establece su propio mundo, en el cual está incluida una representación de sí misma.

Todos tenemos algo que ver con Chapinero, ya sea porque hemos caminado por la carrera 13 para matar tiempo antes de entrar a cine o porque hemos estado viendo vitrinas en diciembre, porque pasamos a diario de camino a la oficina o a la universidad o simplemente porque hemos estado buscando ropa. Lo cierto es que Chapinero tiene su propio lenguaje, como todo el paisaje urbano de Bogotá. Este lenguaje, que ignora el ciudadano común y corriente, está allí, a golpe de vista, en las fachadas de los almacenes, en los avisos luminosos y en los personajes de sus calles. Este es el lenguaje que los músicos, periodistas, artistas, creativos, han querido explotar como una forma de expresión. Ahora, todos hablan de su Chapinero con venta de discos, CD s, camisetas, revistas, libros y demás, etc. Todos estos actores crean imaginarios a cada momento es un territorio donde existen actividades de toda índole, de esta manera se crean los imaginarios en Chapinero un poco diferentes a los de Teusaquillo.

4.7 Mapa social y la comprensión de la realidad

El mapeo social busca caracterizar las interacciones de los sujetos en los territorios. Busca guiar a los actores que hacen proyectos sociales, para que realicen inversión social cada vez más eficiente, dirigida a la población que más lo necesita y en los temas más pertinentes. Así mismo busca incentivar las sinergias entre actores, sean éstos públicos o privados, para crear proyectos de mayor impacto y fortalecer la eficiencia en el uso de los recursos.

El mapa social se desarrolla de acuerdo a la exploración hecha en el territorio de la Universidad y su entorno, se construirá con el fin de que se dimensione la importancia de su uso en la generación de conocimiento de la comunicación entre universidad y el territorio, y se identificaran todos los aspectos sociales, aspectos culturales, aspectos económicos, calidad de vida, medio ambiente, salud, educación, seguridad y la problemática existente.



Mapa social evento realizado en el mes de Julio del 2016

4.8 La Cartografía social: El arte de dibujar el territorio.

La Cartografía social es la técnica que se utilizó en el presente trabajo ya que permite que las personas de la comunidad como académicos, Universidad Piloto

de Colombia, profesionales, funcionarios públicos, comunidad en general, compartan, discutan y concreten puntos de vista, información y conocimientos de la realidad de la universidad y el territorio.

La cartografía social se soporta sobre la noción de territorio donde está implantada la Universidad Piloto de Colombia, entendido desde una perspectiva de la complejidad, como espacio socializado y culturizado y está constituido por múltiples dimensiones interrelacionadas entre sí a saber: una ambiental, económica, política, cultural, social e histórica entre otras.

En síntesis, esta metodología es una herramienta, cuyo origen se encuentra en prácticas de educación popular y comunitaria en barrios marginales de América latina, quiénes acudieron al enfoque investigativo de la I-A-P (Investigación – Acción - Participación), la teoría de redes, la planificación participativa y la teoría de sistemas. El objetivo fundamental de este enfoque es transformar la realidad con los propios sujetos como protagonistas, pues se parte del hecho de que sólo si las personas se sienten sujeto activo se involucrarán y se crearán verdaderos cambios y redes que perdurarán en el tiempo. Es un ejercicio de empoderamiento sobre sus destinos, pues ayuda a que la misma comunidad decida e identifique los cambios a resolver, así como las medidas a tomar para la transformación de la realidad mediante la participación activa en el proceso de investigación. Como es una acción grupal, genera que el colectivo se fortalezca frente a lo individual, pues tiene en cuenta a todas las personas de la comunidad: ancianos, mujeres y menores incluidos, constituyéndose en una oportunidad excepcional para incorporar la equidad de género y trabajar desde una perspectiva de género.

La Cartografía social, basada en la IAP, procura generar reconocimiento, apropiación y transformación del territorio, y se convierte en una propuesta conceptual y metodológica que permite conocer integralmente el territorio desde una perspectiva práctica e integral. Procura hacer ver y demostrar que el conocimiento y la investigación son un producto social, analizando el espacio de la comunidad a partir de la elaboración, bajo seguimiento y pasos ordenados, de mapas de su realidad socio histórica, cultural y económica, es decir, permite que los sujetos mismos reconstituyan su espacio social y señalen su inscripción en él. No se cartografía pues al sujeto individual, sino al entramado de relaciones en las cuales los sujetos se inscriben, lo cual significa que la vida social es considerada, desde esta perspectiva, como una realidad que trasciende a los sujetos individuales y que conlleva sus propias elaboraciones y comprensiones.

Como dice el profesor José Dario Herrera, al exponer un ejemplo de cartografía social territorial en una localidad de Bogotá, “Al ser una construcción desde abajo, que realizan los habitantes de un territorio, un mapa implica, de entrada, que se reconozca la idea de la territorialidad. Esto es, la idea de un campo relacional ligado a un territorio. El territorio tiene historia, memoria, geografía; y la cartografía social es una forma de aproximarse a la comprensión de las realidades territoriales, de las realidades que han surgido de la relación de los actores sociales con el territorio”.

Para el presente estudio se tomó como base los planos desarrollados por Planeación Distrital, la UPZ y las alcaldías de las localidades, los cuales son mapas del territorio físico, que han sido elaborados científicamente y técnicamente para conocer el territorio y la Universidad



El Territorio



4.8.1 La comunicación como elemento determinante en la configuración de los territorios.

Se entiende la comunicación como aquel proceso que se centraliza en el intercambio simbólico entre entidades, materiales, inmateriales y accionales. En el presente estudio, su incorporación se debe y se considera adecuado para estudiar aquellas prácticas en las que la conciencia, la conducta y los bienes entran en proceso de interacción cultural en términos de dependencia, interdependencia, correspondencia, cooperación o hegemonía.

Aquí se busca analizar las formas, medios e instituciones que toma la comunicación en cada formación social, y en el territorio, demostrando las lógicas que rigen los modos de producción y mediación entre el ámbito de los recursos, la organización del trabajo y la orientación política de la comunicación, y por último de los usos sociales de los productos comunicativos.

Para el presente estudio, se consideró la organización local de chapinero y Teusaquillo, que está constituida por redes de comunicación comunitaria para la movilización social, por medio de un convenio 838 de 2012 financiado por el IDPAC (Instituto de la Participación Ciudadana y acción Comunal), que permite generar redes locales y distritales. La red inter-étnica y la red de defensores ambientales y del agua, redes que permiten integración ciudadana.

Se busca con la comunicación, caracterizarla como elemento determinante en la configuración del territorio donde se emplaza la Universidad Piloto, identificando cual ha sido el cambio social que ha ocasionado o generado y este cómo influye en la comunicación ya que estos dos se relacionan bidireccionalmente.

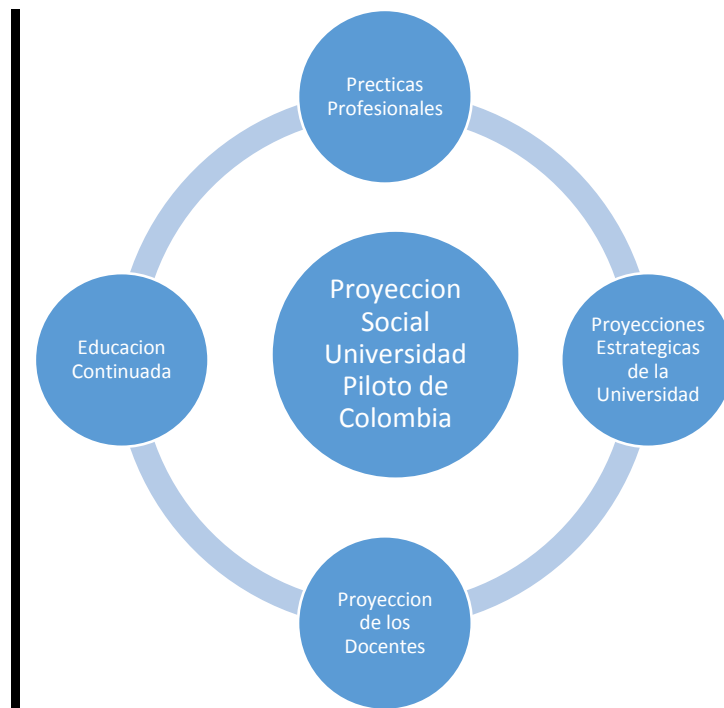
4.8.2 Proyección social como una categoría en las funciones sustantivas de la Universidad Piloto.



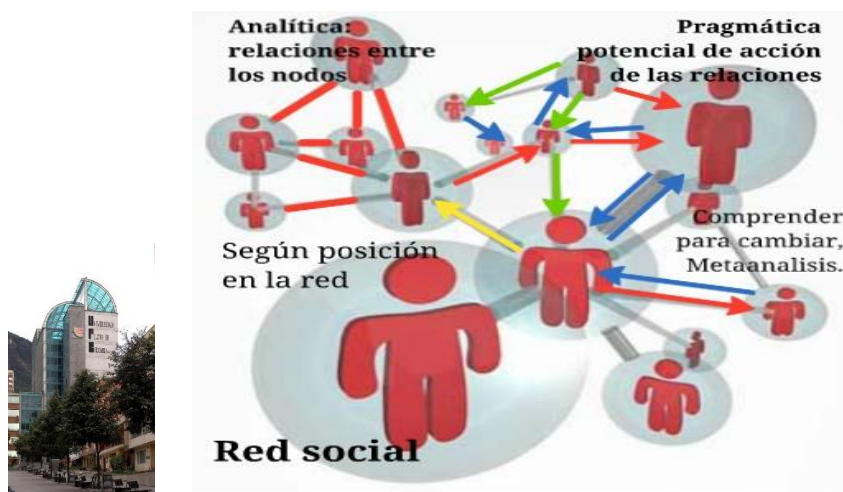
El servicio social es parte de los objetivos de la Universidad, por tanto compromete a la institución a sus profesionales formados, como proceso de formación a sus docentes, con condición fundamental de reciprocidad con el entorno a partir del conocimiento construido y aprendido.

Para este logro la universidad ha de demostrar de manera permanente el cumplimiento de las condiciones de calidad de los programas académicos, como son la de construir, mantener, mejorar las efectivas relaciones con el entorno para el logro de una permanente proyección social de la universidad. “Ser Individual y Ser Social”.

La articulación entre los saberes y conocimientos propios de cada una de las disciplinas con las necesidades y realidades identificadas en contextos sociales a través de acciones académicas tales como prácticas sociales y profesionales, investigaciones y proyectos de extensión. A través de cada una de estas acciones se pretende no solo generar impacto en el medio, sino cualificar la formación de profesionales altamente competitivos para liderar procesos de transformación social en diálogo con las comunidades y necesidades del entorno. Uniminuto.edu



4.11 Sociedad como escenario para el desarrollo de lo humano



Sociedad es un término que describe a un **grupo de individuos** marcados por una cultura en común, una organización propia y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una **comunidad**.

El desarrollo Humano en la sociedad hace referencia al bienestar que posee una persona dentro de la sociedad o comunidad. No solo el desarrollo puede ser económico, sino todos aquellos factores que son fundamentales para una vida digna como lo es la seguridad, educación, salud, vivienda.

La sociedad dada en el territorio tiene varias características como es la que conforman los alumnos de la universidad, el comercio que se encuentra ubicado en el territorio, las entidades educativas, entidades de prestación de servicios, la salud, etc.

5. PROCEDER METODOLOGICO: UNA RUTA PARA CONOCER LOS TERRITORIOS

ENFOQUE CUALITATIVO

El ejercicio aquí propuesto, se desarrolla bajo un enfoque cualitativo que tiene como intención las comprensiones acerca de las realidades vigentes de personas o comunidades en el territorio y la generación y puesta en práctica de métodos de recolección de información de carácter real y participativo, entre la comunidad del sector y la Universidad.

Dentro de este contexto conocer el territorio, el espacio geográfico e identificar cómo la población hace uso de él, es estratégico para la Universidad Piloto. El territorio es más que un espacio geográfico delimitado, es un espacio en donde se articulan relaciones sociales, de poder, de gestión y de dominio. El conocimiento que tiene la Universidad sobre su medio ambiente y su espacio de acción, la hace más consciente de su compromiso que debe tener con la comunidad. Esto, aunado al hecho de la importancia del impacto que se está ejerciendo sobre el medio ambiente pasa a complementar la “necesidad” de generar una proyección social amplia en cuanto a la generación de conocimiento y a su apropiación y transferencia en la comunidad del sector junto y a la Universidad en sí misma como institución.

5.1 METODOLOGÍA APLICADA

Determinado el enfoque investigativo, se adoptó como metodología central la Cartografía social, ya que con este método podemos ver cualitativamente las interacciones y constitución del territorio que ocupa e impacta la universidad y sus actores.

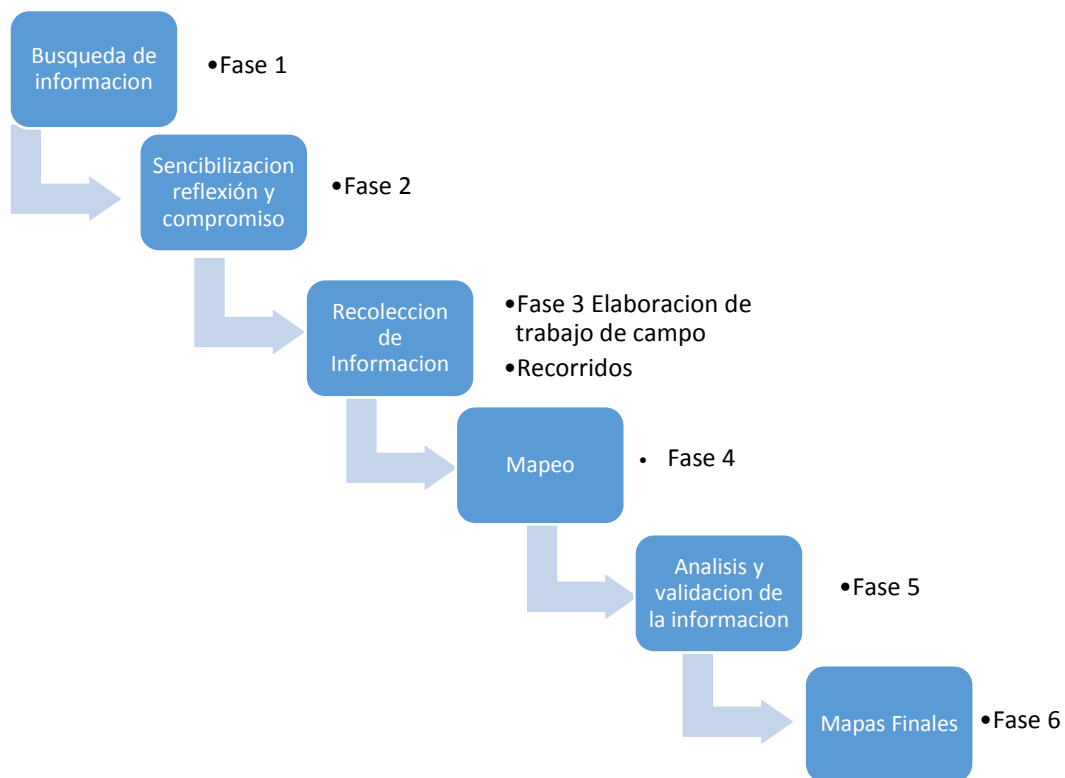
La cartografía Social está orientada a facilitar la elaboración de diagnósticos que sirvan como base para identificar estas situaciones. Además, permite establecer mecanismos de socialización de conocimientos entre las personas de la comunidad y la Universidad. El enfoque que se plantea es el análisis del territorio y el uso de sistemas de información geográfica como herramienta de apoyo. En este contexto, se presenta una guía metodológica de mapeo territorial.

La técnica propia para el desarrollo de esta metodología es la construcción de mapas sociales que nos muestren cuales son las relaciones e interrelaciones gráficamente entre todos los actores del el lugar.

Una de las ventajas del mapeo es que se constituye como una herramienta visual y didáctica, que ayuda a que la comunicación supere todas las barreras. Así mismo, es una herramienta de conocimiento local, ideal para proponer y definir acciones a través del proceso y planificación participativa.

El mapeo también permite interpretar y visualizar la construcción de conocimientos y formación de relaciones entre el territorio y la universidad a partir de la creación de redes de intercambio de información y análisis que sirven para la toma de decisiones. La elaboración de mapas con la presente metodología evidenció una facilidad para ilustrar actividades problemáticas y amenazas. La metodología se basó en elementos tecnológicos como el sistema de información geográfico. Esto permitió que el conocimiento recopilado se transformase en formatos de mapas que ayudó a la identificación y análisis del territorio y sus interrelaciones.

5.2 FASES DEL PROCESO DEL EJERCICIO INVESTIGATIVO



FASE 1. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

El objetivo de la revisión de fuentes documentales fue contar con un conjunto de informaciones, tanto bibliográfica como cartográfica, para prever lo que se constituiría el abordaje del objeto de estudio. Entre la bibliografía consultada se encuentran documentos de proyectos, diagnósticos previos, informes de investigación, base de datos, mapas temáticos, imágenes de satélite y radar, entre otros.

FASE 2. SENSIBILIZACIÓN, REFLEXIÓN Y COMPROMISO

En esta segunda fase se realizó un estudio juicioso de trabajos investigativos sobre el territorio. En ese sentido, se realizaron algunas charlas con las autoridades de cada una de las localidades (alcaldías).

De igual forma se dieron las primeras visitas al territorio antes del comienzo de las actividades del mapeo, con el fin de realizar una visualización inicial y

reconocimiento de este, para lo cual se tomaron registros fotográficos, y caminatas con el fin de familiarizarse con diversos lugares.

FASE 3. RECOLECCION DE INFORMACIÓN

Para poder realizar el mapeo es necesario elaborar previamente un mapa base por cada localidad a trabajar. El mapa base se elabora a una escala. Se utiliza información de diferentes fuentes para maximizar la precisión de sitios y lugares, así como la información de hidrografía, carreteras y zonas urbanas (UPZ), en esta etapa se utilizaron cartillas de estudios realizadas por cada una de las alcaldías.

Seguidamente, se desarrolló una descripción densa del territorio, de donde surgen un conjunto de símbolos para el registro de la información relacionada al territorio, los diferentes recursos que existen y los usos que se dan a cada uno, reflejados en actividades. Esta lista definió todo lo que se quería ubicar o colocar en el mapa. Se utilizan dos tipos de leyenda; una primera para la recolección de información en las comunidades, símbolos representados en forma sencilla por figuras geométricas: triángulos, cuadrados, círculos, de diferentes colores y otra leyenda con más detalle para la presentación del mapa borrador y final. Para esta segunda leyenda, se trata de definir una clara relación entre el objeto representado y el símbolo utilizado. Por ejemplo; las carreteras y caminos por una línea roja, los límites del territorio con una línea negra, ya sea continua o discontinua.

5.3 PROCESAMIENTO DE DATOS

Paso 1. Basados en la información recogida mediante el mapeo en el campo se procede a elaborar un mapa territorial preliminar que será analizado el cual nos dará una aproximación a la realidad que se está viviendo en el territorio. Para sistematizar y presentar la información se utilizó en primera instancia el programa Google earth.

El sistematizar la información debe entenderse como un proceso de generar información a través de mapas, de esta manera generamos la construcción de conocimientos. Es decir concretar documentos en base a la práctica realizada, la sistematización es el elemento fundamental para conocer la realidad del territorio.

Paso 2. Una vez tenemos la información representada en el mapa elaboramos la leyenda que explica el objeto que destacamos, el actor que identificamos, el lugar

encontrado, etc., la idea es que la representación de los iconos o líneas permitan una fácil comunicación e interpretación de los mapas

5.4 TÉCNICAS A UTILIZAR

- 1. Preguntas sobre el territorio**
- 2. Cuestionarios**
- 3. Mapas**

5.5 INSTRUMENTO PARA IDENTIFICAR LOS TERRITORIOS

Dentro de la metodología se propuso la elaboración de un cuestionario para lograr conocer más el territorio.

PREGUNTAS SOBRE EL TERRITORIO Y LA UNIVERSIDAD

1. Cuáles son los lugares específicos de mayor influencia en el territorio demarcado?
2. Cuáles son los lugares más seguros?
3. Cuáles son los lugares inseguros?
4. Que instituciones encontramos en el territorio y de qué tipo?
5. Cuáles son los lugares de formación?
6. Cuáles son los lugares de comercio?
7. Cuáles son los lugares de salud?
8. Cuáles son los lugares de recreación?
9. Cuáles son los lugares de conservación arquitectónica?
- 10.Cuál es la estructura urbana del sector?

De acuerdo a estas preguntas se desarrollara la investigación?

5.6 INTERPRETACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION DEL MAPEO

Esta etapa consistió en ir más allá de lo descriptivo. El análisis es la identificación de los componentes o partes de la situación de lo que sucede en el territorio de la universidad, es demostrar explicar, descartar, confirmar supuestos, establecer tendencias y proponer soluciones.

El proceso para el análisis de las informaciones recolectadas se realizó en referencia a los mapas e instrumentos. El punto de partida en el proceso del desarrollo equilibrado y sostenible del territorio y la universidad es el conocimiento

del territorio, la universidad con su proyección social y la visión compartida con la comunidad.

A partir de su observación, se puede proponer la necesidad de plantear programas donde se proyecte el desarrollo del territorio, que den una gestión y un desarrollo congruente con las políticas de la universidad, de modo que se generen programas que den un equilibrio social, educativo, económico, ambiental , recreacional y cultural.

Es importante igualmente, una cooperación institucional que propenda por el desarrollo del territorio implementando las leyes que tengan dispuestas para tal fin y creando nuevas.

5.7 LÍNEAS QUE CONFIGURAN LOS MAPAS Y VISUALIZAN VÍNCULOS

En la Cartografía social se realizan o trazan diferentes líneas que simbolizan o significan el tipo de interacciones que en los territorios realizan los sujetos.

En este sentido, como lo desarrolla José Darío Herrera, puede hablarse de tres tipos de líneas que definen el mapeado de un territorio: líneas de comunicación, líneas de deseo y líneas que destacan las tensiones que se dan al interior del territorio, o líneas de poder.

“Entre las **líneas de comunicación** pueden distinguirse tres tipos de líneas. Las líneas de comunicación fluida, que no necesariamente implican una comunicación a un nivel profundo, sino que representan la manera como circula la comunicación en un contexto dado. Las **líneas de indiferencia**, que hacen visibles los diversos entramados sociales que comparten un mismo espacio y que sin embargo pueden no estar en contacto unos con otros. Y las **líneas de conflicto**, que evidencian las tensiones que se presentan en el territorio. Estas tres líneas tienen un potencial transformador en la medida en que implican una visión más amplia del espacio social que aquella que se circunscribe a sus sectores o grupos, posibilitando nuevas relaciones entre actores... Las **líneas de deseo** permiten identificar lo que moviliza o podría movilizar la acción en el territorio. El deseo, sin embargo, no debe ser confundido con la necesidad... Las **líneas de tensión** o de poder muestran las posiciones encontradas que estructuran el territorio, las prácticas de poder y las relaciones entre ellas, las alianzas, los desencuentros, las resistencias que convergen en un mismo territorio... A cada una de las líneas se le asignan componentes que posibiliten diversidad de conexiones. Las líneas tienen dirección y polo. A partir de estos tres tipos de líneas, ubicadas en el mapa del territorio, se hacen evidentes los nodos o lugares de confluencia de las líneas, en los cuales pueden encontrarse los puntos de articulación que jalonan transformaciones en el

territorio...Así, el mapa debe permitir apreciar dónde se diluyen las líneas, dónde cobran más fuerza, dónde tienen más poder, qué ponen en relación, dónde tienen más tensión” (Herrera, sf)

Podrían realizarse para posteriores ejercicios investigativos el mapeo a partir de estas categorizaciones anteriormente mencionadas. Sin embargo, para el presente trabajo, se utilizaron las siguientes:

RELACION DIRECTA EDUCATIVO



NO RELACION



ESTACION DE TRANSMILENIO



CIRCULACION TRANSMILENIO



TRANSPORTE PARTICULAR



TRANSPORTE PÚBLICO

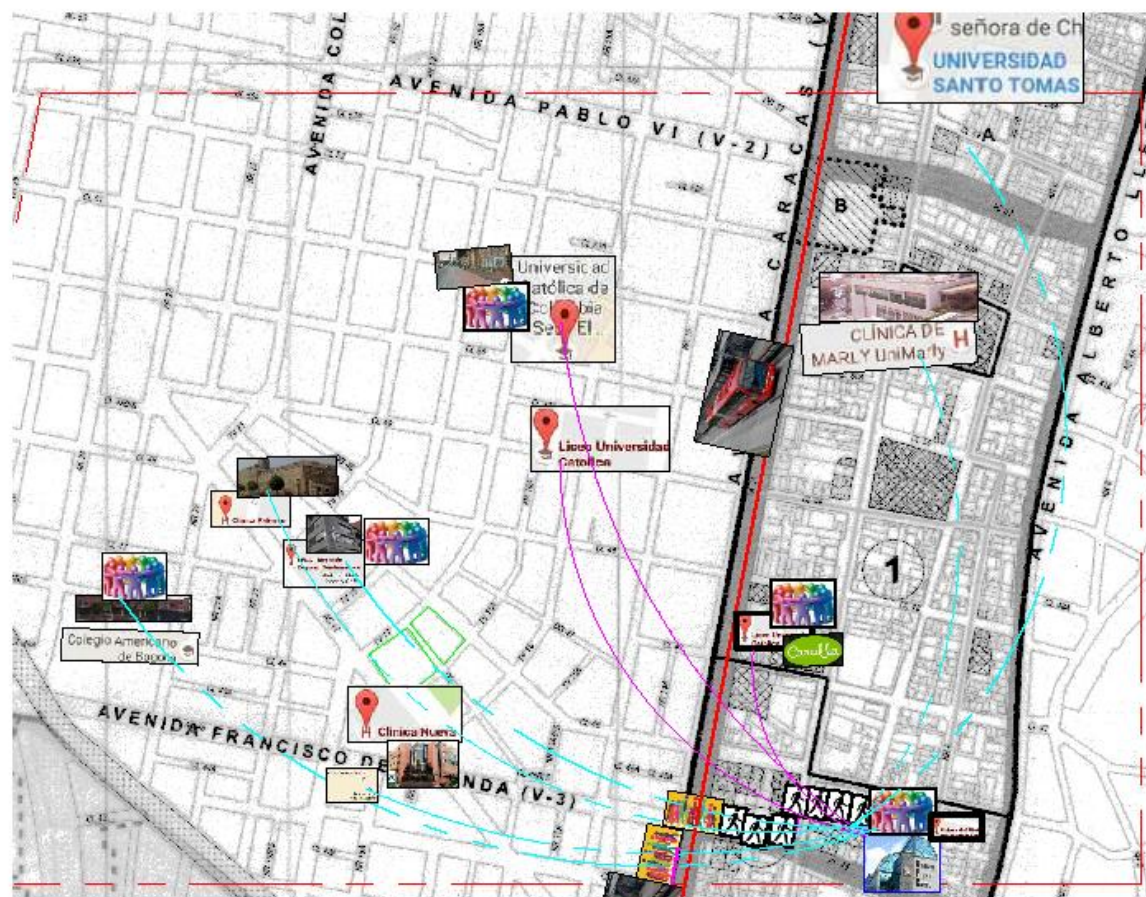


ZONAS DE PELIGRO



6 MAPAS SOCIALES

MAPEO INSTITUCIONES EDUCATIVAS



MAPEO INSTITUCIONES DE LA SALUD



MAPEO DE MOVILIDAD Y ZONAS INSEGURAS



MAPEO ZONAS RECREATIVAS



7. CONCLUSIONES

En relación con el objeto de estudio y con la pregunta y los objetivos del presente trabajo, se podrían mencionar de forma provisional las siguientes conclusiones:

- El área de influencia territorial de la Universidad Piloto muestra debilidades en su impacto y proyección social, pues se ha limitado al crecimiento en infraestructura y a las actividades comerciales que de ella se derivan, más no en el mejoramiento ambiental del locus circundante o cercano.
- Los imaginarios que poseen los actores que interactúan en el espacio territorial que impacta la Universidad Piloto, evidencian creencias sobre los programas académicos que imparten y solicitan mayor intervención de la institución en la vida cotidiana de los agentes sociales que le devienen.
- La Universidad Piloto manifiesta una clara relación territorial, no sólo circundante con la Universidad Católica, ya que comparten información y crean documentos educativos y de investigación que son socializados con las dos entidades.
- Es manifiesto en la interacción de los diferentes componentes de los mapas el deseo de las comunidades de que la Universidad aborde problemas sociales circundantes como: a nivel de la facultad de arquitectura, con los actores de la comunidad y la necesidad de restaurar sus viviendas; la facultad de Psicología para asistir a las mujeres y menores que son abusados psicológicamente; a nivel de proyección social con el vínculo con actividades culturales que se realizan en el territorio y la localidad.
- Es necesario e imprescindible continuar con estudios que profundicen este tipo de investigaciones, sea desde el punto de vista de la metodología aplicada como desde el impacto de la Universidad en la generación de conocimiento y en procesos de apropiación y transformación territorial más allá de los equipamientos físicos que son evidentes a primera vista.

7 BIBLIOGRAFÍA

Referencias Bibliográficas

Carretero, Ángel Enrique (2006b) "Postmodernidad e imaginario. Una aproximación teórica" [sitio de

Brunner, José Joaquín et.al. (1993) Paradigmas de conocimiento y prácticas sociales. Santiago, Flacso.

Cabrera, Daniel H. (2006). Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y

Esperanzas colectivas. Buenos Aires: Biblos.

Fernández, Ana María. (2007). Las lógicas de la colectividad: imaginarios, cuerpos y multiplicidades.

Buenos Aires, Biblos.

Durand, Gilbert (2000) Lo imaginario. Barcelona: Del Bronce.

Herrera, José Darío. La Cartografía social. Documento elaborado para: Instituto para la investigación educativa y el desarrollo pedagógico. IDEP. s.e, s.f.

Nogueira Dobarro, Ángel. (2003). "La imaginación fuente y raíz de creación histórico-social", en:

Anthropos. Huellas del conocimiento, No. 198, Barcelona. pp. 3-17.

Searle, John R. (1997). La construcción de la realidad social. España, Paidós.

Internet

www.bogota.gov.co/localidades/chapinero

<http://www.las2orillas.co/la-noche-en-blanco-una-muestra-de-arte-en-teusaquillo/>

http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1_entidad/gsi/2_chapinero_lectura_de_realidades_central.pdf

http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen12_numero2/articulo_4.pdf

<https://es.wikipedia.org/wiki/Bogot%C3%A1#Demograf.C3.ADa>

titulo Profundización en el análisis de los determinantes de la Salud y la Calidad de Vida

Unipluriversidad. Una revisión del concepto imaginario y sus implicaciones sociales Vol.11 No.3, 2011 –Versión Digital Facultad de Educación- Universidad de Antioquia. Medellín, Col.

<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/Bogot%E1%20Ciudad%20de%20Estad%EDsticas/2013/DICE134-BoletinPobrezaOculta-2013.pdf>

<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%202%20Chapinero/Monografia/02%20Localidad%20de%20Chapinero.pdf>

http://www.redacademica.edu.co/archivos/redacademica/proyectos/ddhh/autoformacion_ddhh/unidad8/and0301.pdf

<http://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/>

<http://www.las2orillas.co/la-noche-en-blanco-una-muestra-de-arte-en-teusaquillo/>

http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1_entidad/gsi/2_chapinero_lectura_de_realidades_central.pdf

http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1_entidad/gsi/2_chapinero_lectura_de_realidades_central.pdf

<http://www.integracionsocial.gov.co/index.php/98-noticias/noticias-adultez/320-comerciantes-de-chapinero-y-teusaquillo-con-la-camiseta-puesta?pid=41>

<http://www.periodicoarteria.com/#!/bac-chapinero-y-teusaquillo-ii-86463/c5a2>